



мастер-класс

«Design Thinking»



Владимир Мельников

melnikov@bmstu.ru

mevish.ru

Зимин Дмитрий

d.zimin@rambler-co.ru

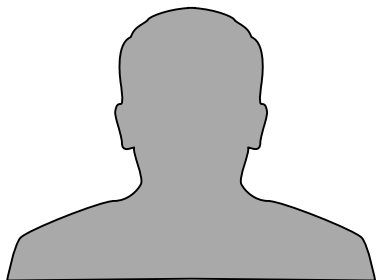
1

Проведение интервью

Интервьюирование используется для сбора информации и поведении людей, об их интересах в исследуемой области, явных и скрытых потребностях, неудовлетворенностей, инсайтах.

Проведите интервью с вашим соседом по заданной теме. Постарайтесь узнать, как человек относится к этой теме, в чем ощущает неудовлетворенность, какие мотивы и инсайты характерны для этого человека. Затем поменяйтесь ролями с соседом.

Время: **2 интервью по 4 минуты**



Имя

Возраст

Род занятий

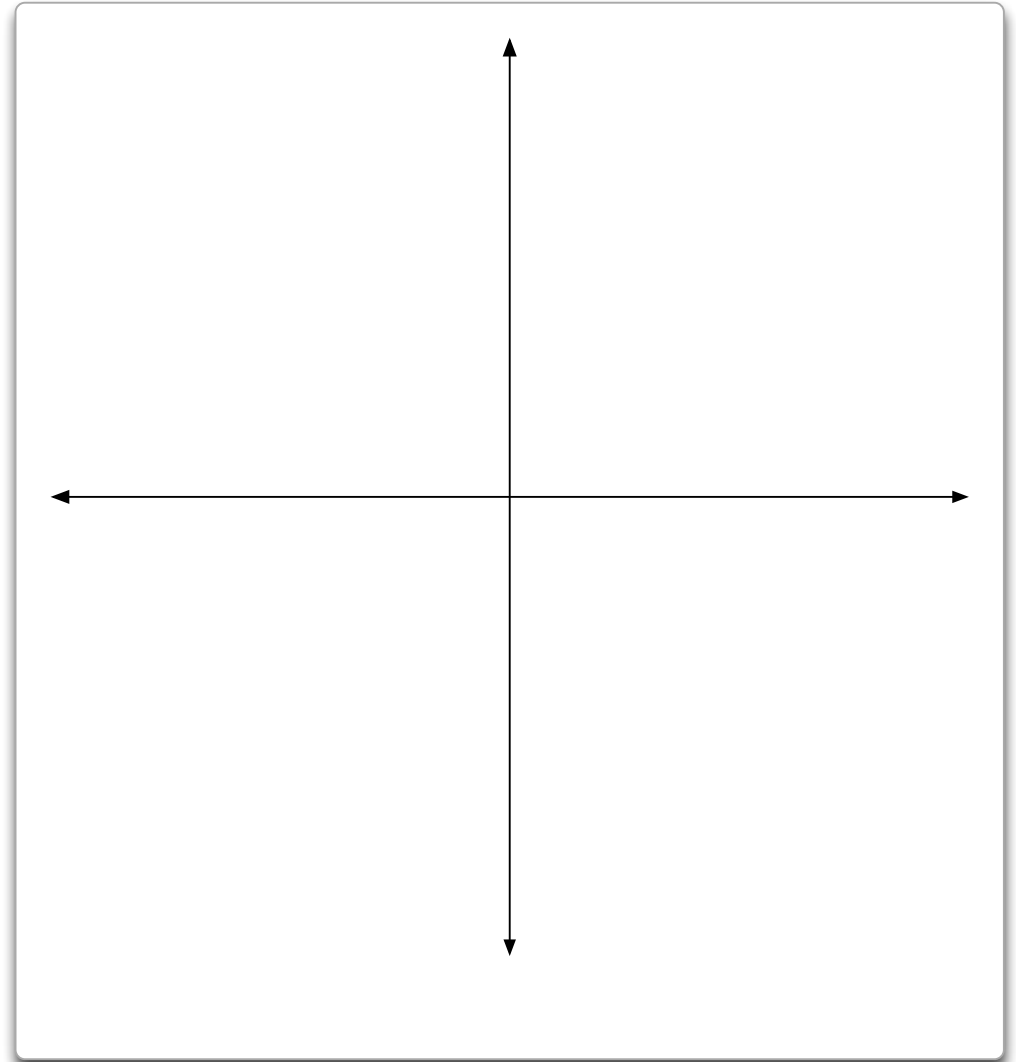
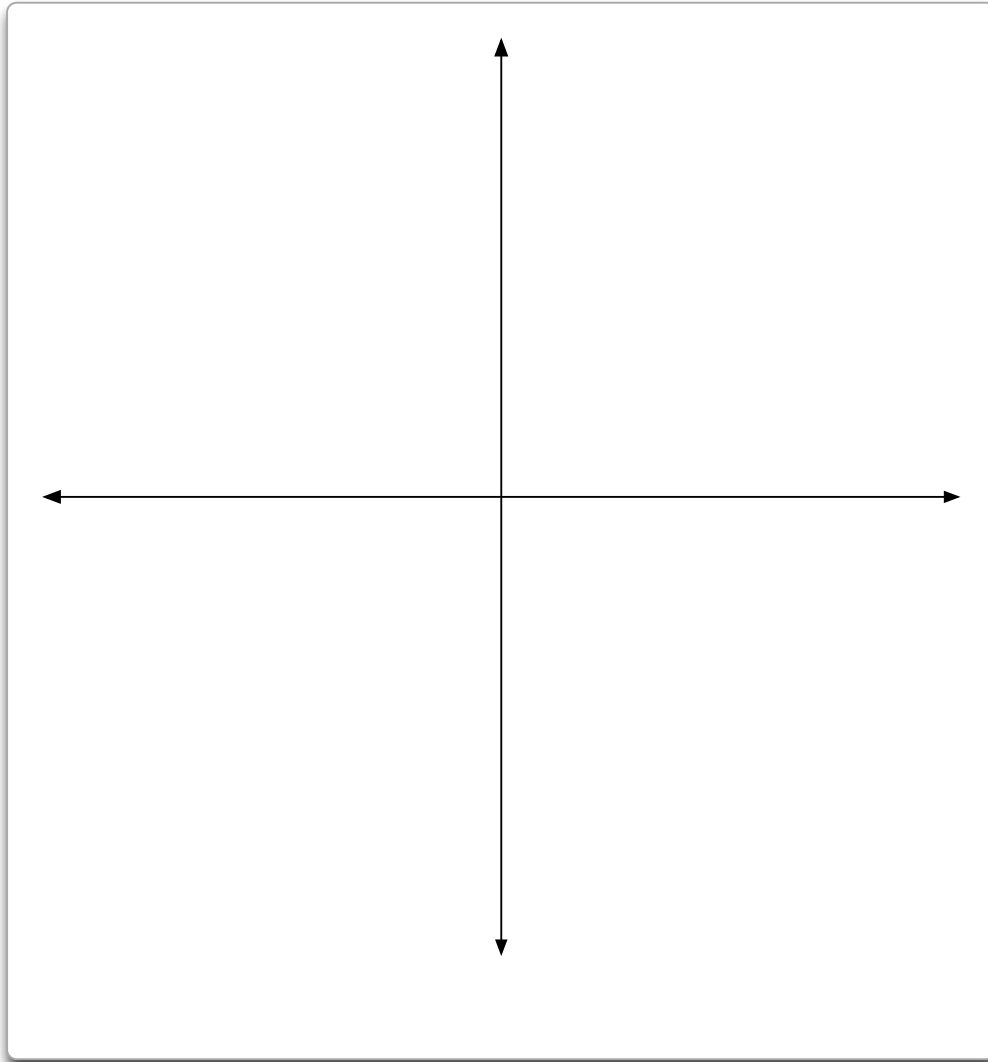
2

Матрица отношений

Матрица помогает найти скрытые зависимости между людьми, объектами и характеристиками. Это способ получить ценные идеи и инсайты.

Расположите указанные ведущим характеристики на осях и попробуйте поразмышлять, что будет находиться/происходить на каждом из 4 квадрантов.

Время: **5 минут**



3

Потребности, инсайты, формула задачи

Один из важнейших этапов процесса – грамотная постановка дизайн-задачи. Проанализировав выявленные потребности и инсайты вы можете сформулировать задачу так, что любому стороннему человеку она становится очевидной и ясной.

В левом поле выпишите все найденные потребности и инсайты. В правом поле сформулируйте задачу по указанному паттерну.

Время: 5 минут



Потребности

Какие задачи пытается решить ваш пользователь, какие сложности испытывает:

Инсайты

Что движет человеком, каковы мотивы, скрытые потребности, какие чувства он испытывает:

Формула задачи



_____ *имя человека, пояснение*

нуждается в _____

основная потребность, выраженная ГЛАГОЛОМ

потому что ("но из-за...", "что бы...")

_____ *инсайт, причина потребности*

4

Тестирование концепций

Раннее тестирование концепций позволяет сразу нащупать верные и откинуть неинтересные направления развития.

Изобразите 3 концепции решения поставленной задачи. Покажите их соседу и попросите его высказать свое мнение. Используйте таблицу для записи хороших и отрицательных отзывов, возникших вопросов и новых идей.

Время: **5 минут**



Идея 1

Идея 2

Идея 3

+	-
?	!

+	-
?	!

+	-
?	!

4

Ключевая идея

Из предыдущих концепций выберите самую удачную и переделайте её с учетом полученного отзыва. Снова опросите людей, чтобы получить больше отзывов о концепции.



Время: 5 минут

Идея

Отзывы

+ положительные аспекты	- отрицательные аспекты
? вопросы, неясности	! идеи, новые сведения

Примечания

Автор идеи

Контакты