



# Co-discovery как метод UX-исследований

---

Ксения Стернина [sternina@corp.mail.ru](mailto:sternina@corp.mail.ru)

@mail.ru<sup>®</sup>



# Co-discovery как метод UX-исследований

---

Ксения Стернина [sternina@corp.mail.ru](mailto:sternina@corp.mail.ru)

@mail.ru®

# Что у них в голове...

- Ask user – оторвано от решения задачи
- Usability-testing – контекст, но молча
- Think aloud – делай и говори. Но это не свойственно людям
- Co-discovery?



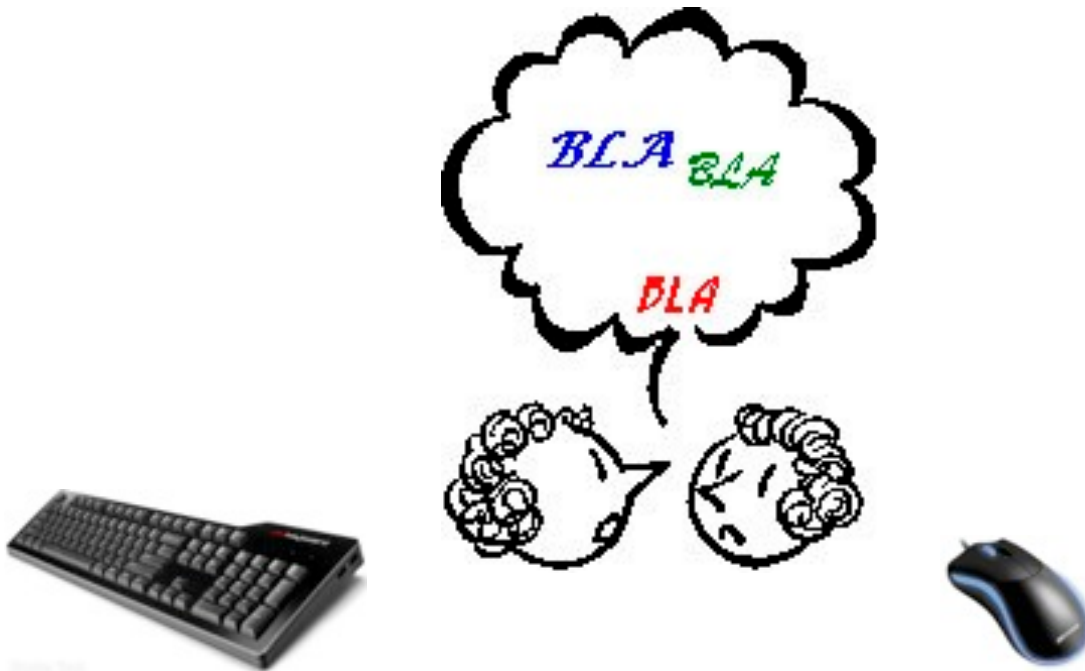
# Что у них в голове...

- Ask user – оторвано от решения задачи
- Usability-testing – контекст, но молча
- Think aloud – делай и говори. Но это не свойственно людям
- Co-discovery?



# Что такое co-discovery

- 2 участника исследования
- Одному – мышку, другому - клавиатуру
- Совместное решение задачи



# Что такое co-discovery

- 2 участника исследования
- Одному – мышку, другому - клавиатуру
- Совместное решение задачи



# Про co-discovery известно

- Очень мало:
- Пара научных статей
- Несколько сайтов с определением и ссылкой на КНИГИ:

J.Nielsen "Usability Engineering" p.198, Academic Press, 1993.

Dumas and Redish, A Practical Guide to Usability Testing, Ablex Publishing. p. 31, "Co-discovery".

Rubin, J. Handbook of Usability Testing. John Wiley & Sons. p. 240, "Testing two participants at a time."



# Про co-discovery известно

- Очень мало:
- Пара научных статей
- Несколько сайтов с определением и ссылкой на КНИГИ:

J.Nielsen "Usability Engineering" p.198, Academic Press, 1993.

Dumas and Redish, A Practical Guide to Usability Testing, Ablex Publishing. p. 31, "Co-discovery".

Rubin, J. Handbook of Usability Testing. John Wiley & Sons. p. 240, "Testing two participants at a time."





# Мы исследовали метод исследований

- Несколько пилотных тестов
- 5 пар респондентов - часть из них сотрудники Mail.ru (не IT)
- 10 задач
  - Зарегистрируйтесь в почте mail.ru
  - Поздравьте письмом Лешу Сергеева С Днем Рождения. Постарайтесь, чтобы это выглядело красиво.
  - Поставьте вашу фотографию, которую каждый раз будет видеть получать вашего письма
  - Найдите своего одноклассника в Моем Мире
  - Найдите и поиграйте в Викингов на Моем Мире
  - Узнайте, какова высота останкинской телебашни
  - Какой рецепт салата «Фейерверк»?
  - Сколько пальцев на руке у робота Бендера из мультсериала "Футурама"
  - Объясните, что значит слово "рыкарь"
  - Выберите, фильм на вечер на video.mail.ru

# Мы исследовали метод исследований

- Несколько пилотных тестов
- 5 пар респондентов - часть из них сотрудники Mail.ru (не IT)
- 10 задач
  - Зарегистрируйтесь в почте mail.ru
  - Поздравьте письмом Лешу Сергеева С Днем Рождения. Постарайтесь, чтобы это выглядело красиво.
  - Поставьте вашу фотографию, которую каждый раз будет видеть получать вашего письма
  - Найдите своего одноклассника в Моем Мире
  - Найдите и поиграйте в Викингов на Моем Мире
  - Узнайте, какова высота останкинской телебашни
  - Какой рецепт салата «Фейерверк»?
  - Сколько пальцев на руке у робота Бендера из мультсериала "Футурама"
  - Объясните, что значит слово "рыкарь"
  - Выберите, фильм на вечер на video.mail.ru

# Преимущества Co-discovery

1. Естественное общение – прилагают **усилия**, чтобы вербализировать свой способ решения.

*Что можно выяснить:*

- Визуальное восприятие: вижу/не вижу
- Понимание происходящего словами респондента
- Ожидания  
*«Где-то здесь можно было добавить открытку»*
- Стратегию решения задачи  
*«Давай в поиск по картинкам, там точно должно быть»*
- Различия в моделях мышления двоих респондентов  
*« - Вводи адрес сайта!  
- Может лучше через поиск?»*

# Преимущества Co-discovery

1. Естественное общение – прилагают **усилия**, чтобы вербализировать свой способ решения.

*Что можно выяснить:*

- Визуальное восприятие: вижу/не вижу
- Понимание происходящего словами респондента
- Ожидания  
*«Где-то здесь можно было добавить открытку»*
- Стратегию решения задачи  
*«Давай в поиск по картинкам, там точно должно быть»*
- Различия в моделях мышления двоих респондентов  
*« - Вводи адрес сайта!  
- Может лучше через поиск?»*

# Преимущества Co-discovery

2. Респонденты с разными стратегиями **объясняют** друг другу свою

*Что можно выяснить:*

- Как объясняют, какие термины они используют, какие зацепки (геометрическая фигура, цвет, сторона)

*«На синей на этой написано. Там же, где ты делала. Сверху, над белым полем. Синяя большая квадратина! Да нет!»*

- Реакция на объяснения
- Где точка взаимопонимания

# Преимущества Co-discovery

2. Респонденты с разными стратегиями **объясняют** друг другу свою

*Что можно выяснить:*

- Как объясняют, какие термины они используют, какие зацепки (геометрическая фигура, цвет, сторона)

*«На синей на этой написано. Там же, где ты делала. Сверху, над белым полем. Синяя большая квадратина! Да нет!»*

- Реакция на объяснения
- Где точка взаимопонимания

# Преимущества Co-discovery

3. Выявить сложности удастся **быстрее** – видны пути решения и проблемы сразу двоих респондентов
4. **Нет ментора**, который всё знает – модератор почти не участвует в процессе
5. Всем интересно, более расслабленная обстановка

# Преимущества Co-discovery

3. Выявить сложности удастся **быстрее** – видны пути решения и проблемы сразу двоих респондентов
4. **Нет ментора**, который всё знает – модератор почти не участвует в процессе
5. Всем интересно, более расслабленная обстановка



# Возможные недостатки

1. Может не покрывать часть проблем (поэтому не является заменой юзабилити-тестированию)
1. Не конструируется реальная среда (контекст решения задачи)
2. Человек не может полностью погрузиться в решение задачи, т.к. отвлекается на разъяснения
3. Сложнее делать количественные оценки
  - Number of errors – они подталкивают друг друга к методу решения задачи
  - Time-to-task – часть времени уходит на объяснения
4. Труднее проявлять свои личные интересы в момент решения задачи (выбрать фильм)
5. +/- Один некоторое время доминирует

Мужчина

Человек с мышкой

# Возможные недостатки

1. Может не покрывать часть проблем (поэтому не является заменой юзабилити-тестированию)
1. Не конструируется реальная среда (контекст решения задачи)
2. Человек не может полностью погрузиться в решение задачи, т.к. отвлекается на разъяснения
3. Сложнее делать количественные оценки
  - Number of errors – они подталкивают друг друга к методу решения задачи
  - Time-to-task – часть времени уходит на объяснения
4. Труднее проявлять свои личные интересы в момент решения задачи (выбрать фильм)
5. +/- Один некоторое время доминирует



Мужчина

Человек с мышкой

# Инструкция по применению

0. Кроме стандартных: реальный пользователь, реальная задача,
1. В пару лучше объединять **хорошо знакомых** людей
2. Лучше, чтобы в паре **модели мышления** максимально **отличались** (мужчина и женщина, технарь и гуманитарий, разный возраст)
3. При формулировке задачи, нужна более сильная мотивация «чтобы результат устраивал вас обоих»

# Инструкция по применению

0. Кроме стандартных: реальный пользователь, реальная задача,
1. В пару лучше объединять **хорошо знакомых** людей
2. Лучше, чтобы в паре **модели мышления** максимально **отличались** (мужчина и женщина, технарь и гуманитарий, разный возраст)
3. При формулировке задачи, нужна более сильная мотивация «чтобы результат устраивал вас обоих»

# Когда применять

1. Сервисы, которые используются совместно
  - Покупка квартиры, техники
  - Планирование путешествия
  - Выбор фильма
2. Для продуктов, в которых трудно выявить группы пользователей, когда пользователи – все.
  - Поисковая система, электронная почта
3. Если важно понять восприятие, стратегии. Не только «0» или «1» (сделал/не сделал), а отношение
4. Если важно понять язык, на котором думает пользователь

# Когда применять

1. Сервисы, которые используются совместно
  - Покупка квартиры, техники
  - Планирование путешествия
  - Выбор фильма
2. Для продуктов, в которых трудно выявить группы пользователей, когда пользователи – все.
  - Поисковая система, электронная почта
3. Если важно понять восприятие, стратегии. Не только «0» или «1» (сделал/не сделал), а отношение
4. Если важно понять язык, на котором думает пользователь

Задача:

Зарегистрируйтесь в  
почте Mail.ru

Задача:

Зарегистрируйтесь в  
почте Mail.ru





СПАСИБО!

Ксения Стернина  
sternina@corp.mail.ru

@mail.ru<sup>®</sup>

[www.mail.ru](http://www.mail.ru)



СПАСИБО!

Ксения Стернина  
sternina@corp.mail.ru

@mail.ru®

[www.mail.ru](http://www.mail.ru)